



Centro Paulista

MARKETING ON & OFF LINE

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E MONITORAMENTO



POR QUE FAZER GESTÃO DE REDES SOCIAIS?

Nos últimos anos a forma de fazer marketing mudou bastante graças à internet e as redes sociais, hoje as empresas conseguem ter um contato mais direto com o seu público-alvo. No entanto, o marketing feito na internet e principalmente nas redes sociais precisa de uma estratégia bem elaborada para que as metas sejam atingidas.

IMPORTÂNCIA DE FAZER UMA BOA GESTÃO DE REDES SOCIAIS.

Bem, há várias respostas para essa pergunta, uma delas é competição!

As redes sociais são locais repletos de perfis, muitos deles comerciais, que estão em busca de crescimento. Mesmo um segmento menor, é bem provável que já existam alguns perfis do mesmo nicho nas redes sociais.

E a única forma de se destacar é fazendo uma boa gestão das redes sociais, para conquistar os usuários e se diferenciar dos concorrentes.

Tem mais, você, como usuário, provavelmente se depara com uma quantidade enorme de conteúdos na sua timeline todos os dias. Agora pense como isso afeta uma marca.



Em meio a tantos conteúdos criativos, dinâmicos e atraentes, conseguir despertar a atenção do público não é fácil. É preciso manter-se atualizado e entender o comportamento dos usuários. A importância do planejamento na gestão de redes se encaixa perfeitamente aqui, para planejar, você precisa entender onde, quando e como deve fazer as publicações.



As redes sociais funcionam como a voz da sua empresa, pois através delas é possível se comunicar com o seu publico para deixá-lo ainda mais próximo da sua marca. Dessa forma, o cliente confiará mais na sua empresa comprando o seu produto ou serviço.

FORTALECIMENTO DA SUA MARCA



**AUMENTO DO FLUXO
NO SEU SITE**

As redes sociais conseguem aumentar o fluxo de acesso de pessoas interessadas nos seus produtos ou serviços, podendo gerar mais vendas ou oportunidades de negócios.



As redes sociais conseguem passar informações importantes como a satisfação do seu cliente.

Quando você oferece algum produto ou serviço nas mídias sociais, são gerados comentários positivos ou não. Desta forma, é possível medir se o seu produto ou serviço está satisfazendo ou não o seu consumidor.

IDENTIFICAÇÃO DA SATISFAÇÃO DO CLIENTE



As empresas quando estão nas redes sociais conseguem ganhar mais credibilidade e confiança no seu segmento, por que hoje em dia o público-alvo consegue ter mais confiança nas empresas que possuem uma presença online.

CREDIBILIDADE E CONFIANÇA



As redes sociais são ótimas ferramentas de comunicação com o seu cliente, através delas é possível esclarecer dúvidas, ou saber a opinião das pessoas sobre o seu produto.



MELHOR COMUNICAÇÃO COM O SEU CLIENTE



CUSTO REDUZIDO

A rede social possui um alcance gratuito que pode ser útil para divulgar os produtos ou serviços. No entanto, para alcançar mais pessoas interessadas, você deve investir e esse investimento é mais baixo do que outros meios de comunicação, como rádio e TV e traz mais resultados positivos.

**ENTRE EM CONTATO PARA
INDICARMOS QUAL PLANO
ENCAIXA A SUA NECESSIDADE!**



CASES DE SUCESSO



PACOTES SOCIAL MEDIA

Gestão de Facebook / Instagram

BÁSICO	INTERMEDIÁRIO	ESSENCIAL	PRO
1X SEMANA	2X SEMANA	3X SEMANA	4X SEMANA
Planejamento	Planejamento	Planejamento	Planejamento
Copy (texto post)	Copy (texto post)	Copy (texto post)	Copy (texto post)
Criativo (imagem post)	Criativo (imagem post)	Criativo (imagem post)	Criativo (imagem post)
Investimento	Investimento	Investimento	Investimento
R\$ 350 /mês	R\$ 550 /mês	R\$ 750 /mês	R\$ 1050 /mês

Investimento em Social ADS e impulsionamento NÃO INCLUSO.

NÃO PERCA MAIS TEMPO
FALE COM UM CONSULTOR

**Ligue agora mesmo
ou chame no WhatsApp**

(14) 99870-8003

